

Kit de Candidatos

e-llas – Una iniciativa de
innovación abierta de GSK

#EsperanzaEnCáncer

e.llas



GSK



**Tu solución puede ser
el cambio que **e-llas**
necesitan.**

Contenido

| | | |
|-----------|-------------------------------|-----------|
| 1. | Conócenos | 4 |
| 2. | Contexto | 7 |
| 3. | Los retos | 11 |
| 4. | ¿Por qué participar? | 19 |
| 5. | Bases de participación | 22 |

1. Conócenos

En GSK tenemos un propósito que nos une: transformar juntos el cáncer en ESPERANZA.

Por eso nace e-llas.

The GSK logo is displayed in a bold, orange, sans-serif font.

Somos una compañía biofarmacéutica global con el propósito de unir ciencia, tecnología y talento para adelantarnos a la enfermedad.

Nuestro objetivo es tener un impacto positivo en la salud de 2.500 millones de personas para finales del año 2030 y **queremos que tú seas parte del cambio.**

The e-llas logo features a stylized orange 'e' followed by the word 'llas' in a cursive script, all in orange.

Es nuestro hub de innovación dedicado al cáncer ginecológico, con el cual queremos convertir la realidad de las pacientes en una razón de todos.

Junto con nuestros socios y colaboradores, **buscamos soluciones innovadoras** basadas en necesidades reales, para lograr que las pacientes puedan hacer más, sentirse mejor y vivir más tiempo.

The e-llas logo is shown in the bottom left corner, featuring a stylized orange 'e' followed by the word 'llas' in a cursive script.

Socios



Colaboradores



2. Contexto

El cáncer ginecológico



El cáncer se caracteriza por el crecimiento descontrolado de células en el cuerpo. Cuando se desarrolla en los **órganos reproductores de la mujer**, se denomina cáncer ginecológico.^[1]



Los cánceres ginecológicos incluyen el cáncer de **endometrio, cérvix, ovario, vulva, vagina y trompa de Falopio.**



En el año 2020 había más de **150.000 mujeres** en España con cáncer ginecológico.^[2]



Se estima que el 2024 se diagnosticarán^[2]:

- **7.305** cánceres de endometrio
- **3.716** cánceres de ovario
- **2.259** cánceres de cervix

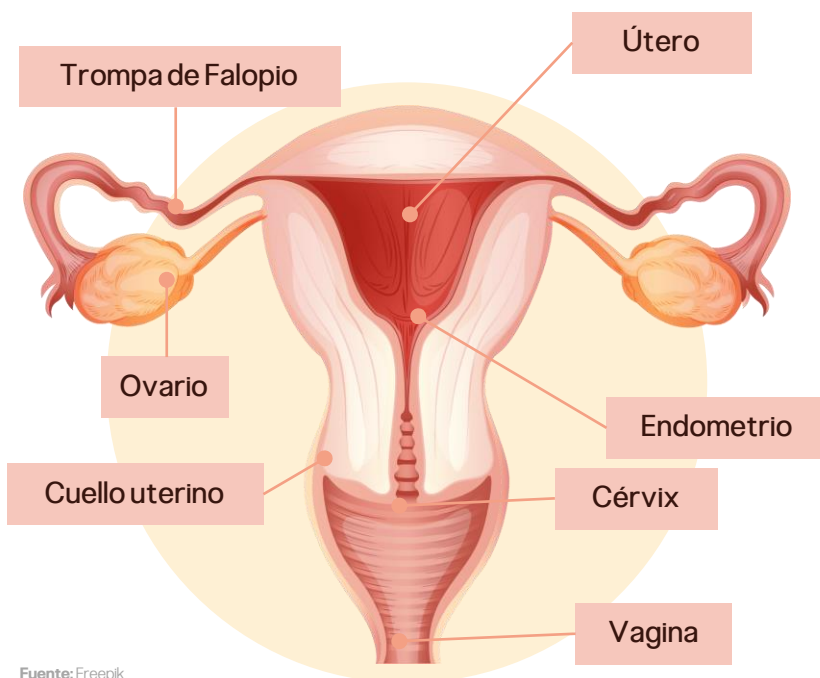
Referencias:

[1] Dr. Javier Puente, Dr. Guillermo de Velasco. ¿Qué es el cáncer y cómo se desarrolla? [Internet]. Seom.org. 2019 [Accedido en febrero de 2024]. Disponible en: <https://seom.org/informacion-sobre-el-cancer/que-es-el-cancer-y-como-se-desarrolla>

[2] Sociedad Española de Oncología Médica. Las cifras del cáncer en España 2024. ? [Internet]. Seom.org. 2024 [Accedido en febrero de 2024]. Disponible en: https://www.seom.org/images/LAS_CIFRAS_2024.pdf

¿Por qué estamos enfocados en el cáncer ginecológico?

El cáncer ginecológico afecta a una población cada vez mayor. Sin embargo, aún está poco visibilizado y, en la mayoría de los casos, no existe una manera sencilla y confiable para detectarlo.



Fuente: Freepik

- **Cáncer de endometrio:** 6º cáncer más frecuente en mujeres. La tasa de supervivencia a 5 años es del **72%** cuando existe diseminación regional y del **20%** cuando hay diseminación a distancia. ^[1]
- **Cáncer de ovario:** el **70-80%** de los casos se diagnostican en etapas avanzadas, siendo la **4º** causa de muerte por cáncer en mujeres. ^[2]
- **Cáncer de cérvix:** **4º** neoplasia más frecuente en mujeres en el mundo. Aunque el screening mediante la técnica de Papanicolaou ha conseguido disminuir la mortalidad a causa de esta enfermedad, tiene una **sensibilidad baja** para identificar lesiones graves, pero compensa con una alta especificidad. ^[3]
- **Cáncer de vulva:** supone únicamente el **1%** del total de tumores en mujeres, pero provoca unas **500** defunciones al año en España. ^[4]
- **Cáncer de vagina:** muy infrecuente, representa el **1-2%** de los cánceres ginecológicos. ^[5]
- **Cáncer de trompa de Falopio:** el menos frecuente, supone el **0,1-1,8%** de los cánceres ginecológicos. ^[6]

Referencias:

[1] Dra. Luisa Sánchez Lorenzo. Cáncer de endometrio-útero [Internet]. Seom.org. 2023 [Consultado febrero 2024]. Disponible en: <https://seom.org/info-sobre-el-cancer/endometrio>

[2] Dr. Josep Mª. del Campo. Cáncer de ovario [Internet]. Seom.org. 2022 [Consultado febrero 2024]. Disponible en: <https://seom.org/info-sobre-el-cancer/ovario>

[3] Dra. Luisa Sánchez Lorenzo. Cáncer de cérvix [Internet]. Seom.org. 2023 [Consultado febrero 2024]. Disponible en: <https://seom.org/info-sobre-el-cancer/cervix>

[4] Ana Rosa González Escudero. Carcinoma escamoso de vulva [Internet]. Hospital Universitario Virgen de las Nieves Granada. 2018 [Consultado febrero 2024]. Disponible en: https://www.huvn.es/archivos/cms/ginecologia-y-obstetricia/archivos/publico/clases_residentes/2018/clase2018_cancer_de_vulva.pdf

[5] American Cancer Society. Estadísticas importantes sobre el cáncer de vagina [Internet]. <https://www.cancer.org/>. 2021 [Consultado febrero 2024]. Disponible en: <https://www.cancer.org/es/cancer/tipos/cancer-de-vagina/acercar/estadisticas-clave.html>

[6] González-López AB, Roque Fernández MA, Losa Pajares EM, Villar García M, García De La Torre JP, González De Merlo G. Carcinoma de trompa de Falopio: revisión de casos en el Hospital General Universitario de Albacete. Prog Obstet Ginecol [Internet]. 2011 [Consultado febrero 2024];54(5):261-7. Disponible en: <https://www.elsevier.es/es-revista-progresos-obstetricia-ginecologia-151-articulo-carcinoma-trompa-falopio-revision-casos-S030450131100077X>

Iniciativa de innovación abierta

El hub **e-llas** se suma a la innovación abierta con el **lanzamiento de dos retos**, buscando en el ecosistema **nuevas soluciones** que aborden el **cáncer ginecológico**.

La **innovación abierta** se presenta como **un enfoque colaborativo y multidisciplinar** que permite a las organizaciones abordar de manera efectiva los **desafíos que de forma aislada no podrían solventarse**.



3. Los retos

Reto 1

El reto del diagnóstico precoz

¿Cómo podríamos conseguir un diagnóstico más temprano del cáncer ginecológico para mejorar el abordaje y pronóstico de la enfermedad?

Reto 2

El reto del acompañamiento integral

¿Cómo podríamos brindar un apoyo integral a las pacientes diagnosticadas con cáncer ginecológico para facilitar el proceso de la enfermedad?

Reto 1

¿Cómo podríamos conseguir un diagnóstico más temprano del cáncer ginecológico para mejorar el abordaje y pronóstico de la enfermedad?

Reto 1

¿Cómo podríamos conseguir un diagnóstico más temprano del cáncer ginecológico para mejorar el abordaje y pronóstico de la enfermedad?

El **diagnóstico tardío** en el cáncer ginecológico es muy común, y **conlleva a un peor pronóstico** de la enfermedad.

Mejorar los **métodos de diagnóstico** actuales, y facilitar la detección de la **sintomatología inespecífica** es clave para agilizar el proceso y mejorar el pronóstico de las pacientes.

Etapa: Diagnóstico



Casos de uso

1

Métodos de **diagnóstico** o de **screening**, que ofrezcan **beneficios respecto a las técnicas actuales**, como resultados más rápidos, más precisos o técnicas menos invasivas. Pueden ser basados en técnicas de diagnóstico **in vitro**, en análisis de **biomarcadores**, u otros.

2

Métodos y/o herramientas que permitan el **análisis de síntomas, el triaje y/o el prediagnóstico**, agilizando la derivación al especialista adecuado en aquellos casos en los que existe una **sospecha de cáncer ginecológico**, favoreciendo el diagnóstico temprano.

Target

Profesionales sanitarios

Condiciones

Impactar en alguna de las siguientes áreas:

- Ser **menos invasiva, menos dolorosa o reducir riesgo** de complicaciones en comparación con las técnicas actuales (biopsias e histeroscopias).
- Reducir el tiempo** hasta los resultados.
- Diagnósticos **más precisos y objetivos**.
- Facilitar **datos sobre la clasificación tumoral**, que apoye a los profesionales sanitarios en la toma de decisión terapéutica.

Profesionales sanitarios y/o población general

Impactar en alguna de las siguientes áreas:

- Análisis de síntomas que ofrezcan **prediagnósticos precisos y/o recomendaciones** de los especialistas a visitar en cada caso.
- Análisis predictivo de factores de riesgo**, que permitan detectar personas con mayor probabilidad de desarrollar cáncer ginecológico.

Reto 2

¿Cómo podríamos brindar un apoyo integral a las pacientes diagnosticadas con cáncer ginecológico para facilitar el proceso de la enfermedad?

Reto 2

¿Cómo podríamos brindar un apoyo integral a las pacientes diagnosticadas con cáncer ginecológico para facilitar el proceso de la enfermedad?

Este reto busca ofrecer a pacientes y cuidadores acceso a **información y recursos** a lo largo de todo el proceso asistencial, para **resolver sus dudas** y hacer que se sientan **respaldados** más allá del proceso clínico, en áreas transversales como son la **nutrición, la actividad física, la sexualidad, la fertilidad y el soporte emocional**.

Etapas: Diagnóstico, tratamiento y seguimiento



Casos de uso

1

Acompañamiento a lo largo del proceso clínico, que **disminuya** el **estrés**, la **incertidumbre** y/o las **dudas** de las pacientes y **faciliten el manejo de la enfermedad** tanto a pacientes como a profesionales sanitarios.

2

Acompañamiento emocional a lo largo del proceso oncológico y tras finalizar el tratamiento, permitiendo una mayor accesibilidad a **soporte psicológico** más allá de los centros sanitarios.

3

Recursos y pautas de **hábitos de salud** durante el proceso oncológico, que sean una fuente de **información fiable, validada y agregada**, y que cubran aquellas áreas en las que los centros públicos tienen menos recursos.

Target

Profesionales sanitarios y/o pacientes

Pacientes y/o personas de su entorno

Pacientes

Condiciones

Impactar en alguna de las siguientes áreas:

- Proporcionar **información** y resolver **dudas**, tanto de síntomas que puedan tener como de los pasos a seguir, temas relacionados con pautas médicas, entre otros.
- Asesorar sobre las alternativas y posibilidades de **fertilidad** para cada tipo de cáncer y/o tratamiento.
- Favorecer el **seguimiento** de síntomas, visitas médicas, medicaciones, entre otros.

- Debe **personalizar** las recomendaciones, ejercicios o pautas según las **necesidades y tipología** de la paciente (edad, tipo de cáncer, entorno familiar, nivel socioeconómico, entre otros).
- Ser o tener potencial de ser una **terapia digital**.

- Contener **soporte audiovisual** para facilitar el **entendimiento** de la información.
- La información ofrecida a través de la solución debe contar con **respaldo científico** y debe tener, estar en proceso de obtener o contar con el potencial de obtener, **validación por parte de alguna sociedad científica** de prestigio.

4. ¿Por qué participar?

Propuesta de valor

Al unirse a los retos, no solo serás parte del **cambio para las pacientes con cáncer ginecológico**, sino que, además, se te abrirán las puertas a **un mundo de oportunidades**:



Aprendizaje

Recibe orientación y apoyo en los aspectos relacionados con la investigación, el desarrollo y la estrategia dentro del sector salud. Además, aportaremos nuestra experiencia en temas regulatorios, legales y de operaciones.



Crecimiento

Explora nuevas oportunidades con la posibilidad de celebrar un acuerdo de colaboración con GSK. Desarrolla e implementa tu solución con la visión de hacerla accesible y escalable a nivel nacional e internacional.



Conexión

Facilitamos el acceso a profesionales sanitarios, pacientes, instituciones de investigación y otras organizaciones afines al propósito de tu solución. Colabora con actores relevantes del sector para resolver juntos el reto.

Reconocimientos



€ 3.000
para la solución ganadora.



Oportunidad de entrar en una
fase de negociación
con GSK para desarrollar y comercializar
la solución ganadora.

5. Bases de participación

Perfiles y requisitos de selección

Pueden participar...

- * Emprendedores titulares de una solución
- * Startups, centros de investigación, universidades, spin-offs, y en general, cualquier entidad con una solución en fase de crecimiento
- * Nacionales o extranjeros

Buscamos soluciones que...

- * Aborden totalmente alguno de los retos y uno o varios de los casos de uso o que los aborden parcialmente, pero tengan capacidad de adaptarse a éstos
- * Se adapten o tengan la capacidad de adaptarse al marco regulatorio español
- * Cuenten con al menos un TRL 6
- * Sean propiedad exclusiva del candidato y estén protegidas o en proceso de obtener los derechos de propiedad intelectual e industrial

Criterios de evaluación

¿Cómo evaluaremos a los candidatos?

Equipo

Capacidad de aportar los recursos humanos necesarios y cualificados para el desarrollo del proyecto piloto.

Partnerships y financiación

Capacidad de asociarse y colaborar con otras instituciones para hacer crecer su solución.

Colaboración con GSK

Tipo de colaboración que están dispuestos a tener con GSK y/o los colaboradores para el desarrollo de la solución.

Criterios de evaluación

¿Cómo evaluaremos las soluciones propuestas?

Adecuación a los retos:

Capacidad de abordar totalmente alguno de los retos y uno o varios de los casos de uso o que los aborden parcialmente, pero tengan capacidad de adaptarse a éstos.

Impacto:

Capacidad de impactar positivamente en la salud y el bienestar de las pacientes. Se valorará que otros actores también se beneficien según el caso de uso aplicable.

Madurez:

Grado de desarrollo, considerando el TRL.

Innovación:

Capacidad de diferenciarse de otras soluciones y aportar valor.

Usabilidad:

Uso sencillo e intuitivo de la herramienta.

Personalización:

Capacidad para adaptarse a las necesidades individuales de cada usuario.

Viabilidad económica y financiera:

Proyecciones financieras, estrategias de monetización y modelos de negocio.

Escalabilidad:

Capacidad para escalar a otras áreas terapéuticas y expandirse a nivel internacional.

Responsabilidad social:

Consideraciones sobre sostenibilidad durante el desarrollo de la solución y para su implementación, y sobre la ética en la investigación.

El jurado

Los expertos colaboradores del hub e-llas evaluarán tu solución:

Socios evaluadores



Un representante de cada socio.

Profesional sanitario



Un profesional sanitario designado por las sociedades SEOM y GEICO.

Paciente o superviviente



Una mujer que padezca o haya padecido cáncer ginecológico y sea miembro de las asociaciones de pacientes AMOH y/o ASACO.

Proceso de inscripción

1

Lee con detenimiento **este Kit de Candidatos** y las **Bases de Participación**.

Si tienes alguna duda, escríbenos a ellas-helpdesk@opinno.com.

2

Accede al botón **Participa aquí** a través de nuestra web www.hub-ellas.es y revisa al formulario de inscripción completo.

3

Recopila toda la **información necesaria** antes de comenzar a completarlo, ya que no se podrá guardar información parcial. **Es obligatorio completar y enviar el formulario en un solo momento.**

4

A la hora de completar el formulario, ten en cuenta que:

- Si tu solución resuelve **uno o más casos de uso de los retos**, realiza una **única inscripción** explicando cuál es tu solución y cómo impacta en cada uno de los escenarios planteados.
- En caso de que se trate de **dos o más soluciones que impactan en diferentes casos de uso**, realiza **una inscripción para cada una de las soluciones** explicando cómo impacta en el caso de uso indicado.

5

Verifica toda la información registrada antes de enviar el formulario, porque una vez enviado no será posible editarlo.

Fechas clave

Recepción de candidaturas

28 de febrero – 5 de mayo

Formulario de inscripción abierto para la recepción de candidaturas.

Evaluación

13 - 31 de mayo

Evaluación de las soluciones y selección de las finalistas.

Pitch day

17 – 21 de junio

Presentación de los finalistas ante el jurado y evaluación final.



Pre-filtrado

22 de abril – 10 de mayo

Filtrado de propuestas que cumplan los requisitos de selección.

Elección de finalistas

3 – 7 de junio

Selección y comunicación de 5 finalistas.

Comunicación de la solución ganadora

24 – 28 de junio

GSK comunicará la solución ganadora de la iniciativa.



*Todas las fechas indicadas son tentativas y pueden sufrir modificaciones.



ellas

Gracias

Si tienes una solución para alguno de los retos,
¡queremos conocerla!

Participa a través de nuestra web
www.hub-ellas.es

Si tienes dudas, escríbenos a
ellas-helpdesk@opinno.com