

# Kit de Candidatos

**e-llas** – Una iniciativa de  
innovación abierta de GSK

#EsperanzaEnCáncer

e.llas



GSK



**Tu solución puede ser  
el cambio que **e-llas**  
necesitan.**

# Contenido

<b>1.</b>	<b>Conócenos</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Contexto</b>	<b>7</b>
<b>3.</b>	<b>Los retos</b>	<b>11</b>
<b>4.</b>	<b>¿Por qué participar?</b>	<b>19</b>
<b>5.</b>	<b>Bases de participación</b>	<b>22</b>

# 1. Conócenos

En GSK tenemos un propósito que nos une: transformar juntos el cáncer en ESPERANZA.

Por eso nace e-llas.

The GSK logo is displayed in a bold, orange, sans-serif font.

Somos una compañía biofarmacéutica global con el propósito de unir ciencia, tecnología y talento para adelantarnos a la enfermedad.

Nuestro objetivo es tener un impacto positivo en la salud de 2.500 millones de personas para finales del año 2030 y **queremos que tú seas parte del cambio.**

The e-llas logo features a stylized orange 'e' followed by the word 'llas' in a cursive script.

Es nuestro hub de innovación dedicado al cáncer ginecológico, con el cual queremos convertir la realidad de las pacientes en una razón de todos.

Junto con nuestros socios y colaboradores, **buscamos soluciones innovadoras** basadas en necesidades reales, para lograr que las pacientes puedan hacer más, sentirse mejor y vivir más tiempo.

# Socios



# Colaboradores



## 2. Contexto

# El cáncer ginecológico



El cáncer se caracteriza por el crecimiento descontrolado de células en el cuerpo. Cuando se desarrolla en los **órganos reproductores de la mujer**, se denomina cáncer ginecológico.<sup>[1]</sup>



Los cánceres ginecológicos incluyen el cáncer de **endometrio, cérvix, ovario, vulva, vagina y trompa de Falopio.**



En el año 2020 había más de **150.000 mujeres** en España con cáncer ginecológico.<sup>[2]</sup>



Se estima que el 2024 se diagnosticarán<sup>[2]</sup>:

- **7.305** cánceres de endometrio
- **3.716** cánceres de ovario
- **2.259** cánceres de cervix

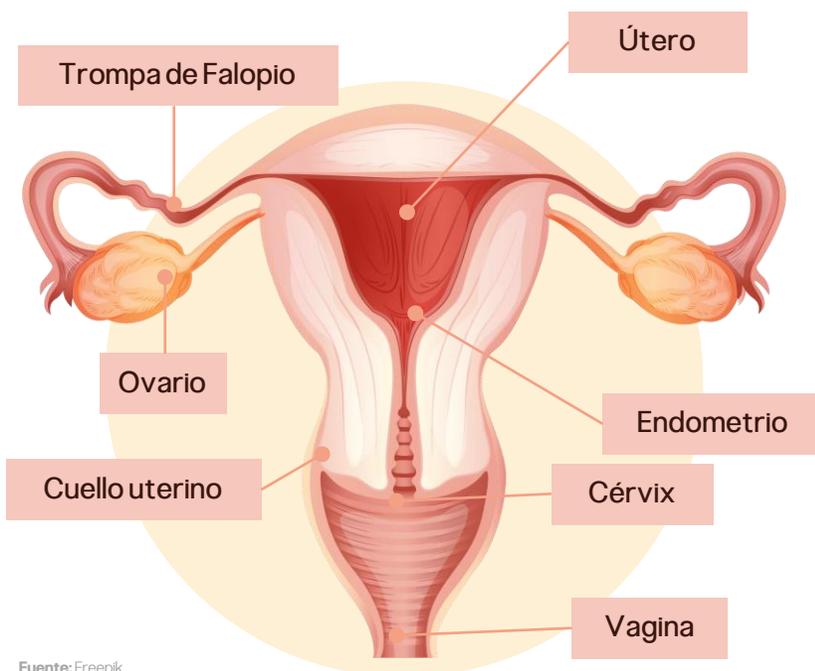
## Referencias:

[1] Dr. Javier Puente, Dr. Guillermo de Velasco. ¿Qué es el cáncer y cómo se desarrolla? [Internet]. Seom.org. 2019 [Accedido en febrero de 2024]. Disponible en: <https://seom.org/informacion-sobre-el-cancer/que-es-el-cancer-y-como-se-desarrolla>

[2] Sociedad Española de Oncología Médica. Las cifras del cáncer en España 2024. ? [Internet]. Seom.org. 2024 [Accedido en febrero de 2024]. Disponible en: [https://www.seom.org/images/LAS\\_CIFRAS\\_2024.pdf](https://www.seom.org/images/LAS_CIFRAS_2024.pdf)

# ¿Por qué estamos enfocados en el cáncer ginecológico?

El cáncer ginecológico afecta a una población cada vez mayor. Sin embargo, aún está poco visibilizado y, en la mayoría de los casos, no existe una manera sencilla y confiable para detectarlo.



Fuente: Freepik

- **Cáncer de endometrio:** 6º cáncer más frecuente en mujeres. La tasa de supervivencia a 5 años es del **72%** cuando existe diseminación regional y del **20%** cuando hay diseminación a distancia. [1]
- **Cáncer de ovario:** el **70-80%** de los casos se diagnostican en etapas avanzadas, siendo la **4ª** causa de muerte por cáncer en mujeres. [2]
- **Cáncer de cérvix:** **4ª** neoplasia más frecuente en mujeres en el mundo. Aunque el screening mediante la técnica de Papanicolaou ha conseguido disminuir la mortalidad a causa de esta enfermedad, tiene una **sensibilidad baja** para identificar lesiones graves, pero compensa con una alta especificidad. [3]
- **Cáncer de vulva:** supone únicamente el **1%** del total de tumores en mujeres, pero provoca unas **500** defunciones al año en España. [4]
- **Cáncer de vagina:** muy infrecuente, representa el **1-2%** de los cánceres ginecológicos. [5]
- **Cáncer de trompa de Falopio:** el menos frecuente, supone el **0,1-1,8%** de los cánceres ginecológicos. [6]

Referencias:

[1] Dra. Luisa Sánchez Lorenzo. Cáncer de endometrio-útero [Internet]. Seom.org. 2023 [Consultado febrero 2024]. Disponible en: <https://seom.org/info-sobre-el-cancer/endometrio>

[2] Dr. Josep Mª. del Campo. Cáncer de ovario [Internet]. Seom.org. 2022 [Consultado febrero 2024]. Disponible en: <https://seom.org/info-sobre-el-cancer/ovario>

[3] Dra. Luisa Sánchez Lorenzo. Cáncer de cérvix [Internet]. Seom.org. 2023 [Consultado febrero 2024]. Disponible en: <https://seom.org/info-sobre-el-cancer/cervix>

[4] Ana Rosa González Escudero. Carcinoma escamoso de vulva [Internet]. Hospital Universitario Virgen de las Nieves Granada. 2018 [Consultado febrero 2024]. Disponible en: [https://www.huvn.es/archivos/cms/ginecologia-y-obstetricia/archivos/publico/clases\\_residentes/2018/clase2018\\_cancer\\_de\\_vulva.pdf](https://www.huvn.es/archivos/cms/ginecologia-y-obstetricia/archivos/publico/clases_residentes/2018/clase2018_cancer_de_vulva.pdf)

[5] American Cancer Society. Estadísticas importantes sobre el cáncer de vagina [Internet]. <https://www.cancer.org/>. 2021 [Consultado febrero 2024]. Disponible en: <https://www.cancer.org/es/cancer/tipos/cancer-de-vagina/acercastadisticas-clave.html>

[6] González-López AB, Roque Fernández MA, Losa Pajares EM, Villar García M, García De La Torre JP, González De Merlo G. Carcinoma de trompa de Falopio: revisión de casos en el Hospital General Universitario de Albacete. Prog Obstet Ginecol [Internet]. 2011 [Consultado febrero 2024];54(5):261-7. Disponible en: <https://www.elsevier.es/es-revista-progresos-obstetricia-ginecologia-151-articulo-carcinoma-trompa-falopio-revision-casos-S030450131100077X>

# Iniciativa de innovación abierta

El hub **e-llas** se suma a la innovación abierta con el **lanzamiento de dos retos**, buscando en el ecosistema **nuevas soluciones** que aborden el **cáncer ginecológico**.

La **innovación abierta** se presenta como **un enfoque colaborativo y multidisciplinar** que permite a las organizaciones abordar de manera efectiva los **desafíos que de forma aislada no podrían solventarse**.



# 3. Los retos

## Reto 1

El reto del diagnóstico precoz

**¿Cómo podríamos conseguir un diagnóstico más temprano del cáncer ginecológico para mejorar el abordaje y pronóstico de la enfermedad?**

## Reto 2

El reto del acompañamiento integral

**¿Cómo podríamos brindar un apoyo integral a las pacientes diagnosticadas con cáncer ginecológico para facilitar el proceso de la enfermedad?**

# Reto 1

**¿Cómo podríamos conseguir un diagnóstico más temprano del cáncer ginecológico para mejorar el abordaje y pronóstico de la enfermedad?**

# Reto 1

¿Cómo podríamos conseguir un diagnóstico más temprano del cáncer ginecológico para mejorar el abordaje y pronóstico de la enfermedad?

El **diagnóstico tardío** en el cáncer ginecológico es muy común, y **conlleva a un peor pronóstico** de la enfermedad.

Mejorar los **métodos de diagnóstico** actuales, y facilitar la detección de la **sintomatología inespecífica** es clave para agilizar el proceso y mejorar el pronóstico de las pacientes.

Etapa: Diagnóstico



# Casos de uso

1

Métodos de **diagnóstico** o de **screening**, que ofrezcan **beneficios respecto a las técnicas actuales**, como resultados más rápidos, más precisos o técnicas menos invasivas. Pueden ser basados en técnicas de diagnóstico **in vitro**, en análisis de **biomarcadores**, u otros.

2

Métodos y/o herramientas que permitan el **análisis de síntomas, el triaje y/o el prediagnóstico**, agilizando la derivación al especialista adecuado en aquellos casos en los que existe una **sospecha de cáncer ginecológico**, favoreciendo el diagnóstico temprano.

Target

Profesionales sanitarios

Profesionales sanitarios y/o población general

Condiciones

Impactar en alguna de las siguientes áreas:

- Ser **menos invasiva, menos dolorosa o reducir riesgo** de complicaciones en comparación con las técnicas actuales (biopsias e histeroscopias).
- Reducir el tiempo** hasta los resultados.
- Diagnósticos **más precisos y objetivos**.
- Facilitar **datos sobre la clasificación tumoral**, que apoye a los profesionales sanitarios en la toma de decisión terapéutica.

Impactar en alguna de las siguientes áreas:

- Análisis de síntomas que ofrezcan **prediagnósticos precisos y/o recomendaciones** de los especialistas a visitar en cada caso.
- Análisis predictivo de factores de riesgo**, que permitan detectar personas con mayor probabilidad de desarrollar cáncer ginecológico.

## **Reto 2**

**¿Cómo podríamos brindar un apoyo integral a las pacientes diagnosticadas con cáncer ginecológico para facilitar el proceso de la enfermedad?**

## Reto 2

¿Cómo podríamos brindar un apoyo integral a las pacientes diagnosticadas con cáncer ginecológico para facilitar el proceso de la enfermedad?

Este reto busca ofrecer a pacientes y cuidadores acceso a **información y recursos** a lo largo de todo el proceso asistencial, para **resolver sus dudas** y hacer que se sientan **respaldados** más allá del proceso clínico, en áreas transversales como son la **nutrición, la actividad física, la sexualidad, la fertilidad y el soporte emocional**.

Etapas: Diagnóstico, tratamiento y seguimiento



# Casos de uso

1

Acompañamiento a lo largo del proceso clínico, que **disminuya** el **estrés**, la **incertidumbre** y/o las **dudas** de las pacientes y **faciliten el manejo de la enfermedad** tanto a pacientes como a profesionales sanitarios.

2

**Acompañamiento emocional** a lo largo del proceso oncológico y tras finalizar el tratamiento, permitiendo una mayor accesibilidad a **soporte psicológico** más allá de los centros sanitarios.

3

Recursos y pautas de **hábitos de salud** durante el proceso oncológico, que sean una fuente de **información fiable, validada y agregada**, y que cubran aquellas áreas en las que los centros públicos tienen menos recursos.

## Target

Profesionales sanitarios y/o pacientes

Pacientes y/o personas de su entorno

Pacientes

## Condiciones

### Impactar en alguna de las siguientes áreas:

- Proporcionar **información** y resolver **dudas**, tanto de síntomas que puedan tener como de los pasos a seguir, temas relacionados con pautas médicas, entre otros.
- Asesorar sobre las alternativas y posibilidades de **fertilidad** para cada tipo de cáncer y/o tratamiento.
- Favorecer el **seguimiento** de síntomas, visitas médicas, medicaciones, entre otros.

- Debe **personalizar** las recomendaciones, ejercicios o pautas según las **necesidades y tipología** de la paciente (edad, tipo de cáncer, entorno familiar, nivel socioeconómico, entre otros).
- Ser o tener potencial de ser una **terapia digital**.

- Contener **soporte audiovisual** para facilitar el **entendimiento** de la información.
- La información ofrecida a través de la solución debe contar con **respaldo científico** y debe tener, estar en proceso de obtener o contar con el potencial de obtener, **validación por parte de alguna sociedad científica** de prestigio.

# 4. ¿Por qué participar?

# Propuesta de valor

Al unirse a los retos, no solo serás parte del **cambio para las pacientes con cáncer ginecológico**, sino que, además, se te abrirán las puertas a **un mundo de oportunidades**:



## Aprendizaje

Recibe orientación y apoyo en los aspectos relacionados con la investigación, el desarrollo y la estrategia dentro del sector salud. Además, aportaremos nuestra experiencia en temas regulatorios, legales y de operaciones.



## Crecimiento

Explora nuevas oportunidades con la posibilidad de celebrar un acuerdo de colaboración con GSK. Desarrolla e implementa tu solución con la visión de hacerla accesible y escalable a nivel nacional e internacional.



## Conexión

Facilitamos el acceso a profesionales sanitarios, pacientes, instituciones de investigación y otras organizaciones afines al propósito de tu solución. Colabora con actores relevantes del sector para resolver juntos el reto.

# Reconocimientos



**€ 3.000**  
para la solución ganadora.



Oportunidad de entrar en una  
**fase de negociación**  
con GSK para desarrollar y comercializar  
la solución ganadora.

# **5. Bases de participación**

# Perfiles y requisitos de selección

## Pueden participar...

- \* Emprendedores titulares de una solución
- \* Startups, centros de investigación, universidades, spin-offs, y en general, cualquier entidad con una solución en fase de crecimiento
- \* Nacionales o extranjeros

## Buscamos soluciones que...

- \* Aborden totalmente alguno de los retos y uno o varios de los casos de uso o que los aborden parcialmente, pero tengan capacidad de adaptarse a éstos
- \* Se adapten o tengan la capacidad de adaptarse al marco regulatorio español
- \* Cuenten con al menos un TRL 6
- \* Sean propiedad exclusiva del candidato y estén protegidas o en proceso de obtener los derechos de propiedad intelectual e industrial

# Criterios de evaluación

¿Cómo evaluaremos a los candidatos?

## Equipo

Capacidad de aportar los recursos humanos necesarios y cualificados para el desarrollo del proyecto piloto.

## *Partnerships* y financiación

Capacidad de asociarse y colaborar con otras instituciones para hacer crecer su solución.

## Colaboración con GSK

Tipo de colaboración que están dispuestos a tener con GSK y/o los colaboradores para el desarrollo de la solución.

# Criterios de evaluación

## ¿Cómo evaluaremos las soluciones propuestas?

### **Adecuación a los retos:**

Capacidad de abordar totalmente alguno de los retos y uno o varios de los casos de uso o que los aborden parcialmente, pero tengan capacidad de adaptarse a éstos.

### **Impacto:**

Capacidad de impactar positivamente en la salud y el bienestar de las pacientes. Se valorará que otros actores también se beneficien según el caso de uso aplicable.

### **Madurez:**

Grado de desarrollo, considerando el TRL.

### **Innovación:**

Capacidad de diferenciarse de otras soluciones y aportar valor.

### **Usabilidad:**

Uso sencillo e intuitivo de la herramienta.

### **Personalización:**

Capacidad para adaptarse a las necesidades individuales de cada usuario.

### **Viabilidad económica y financiera:**

Proyecciones financieras, estrategias de monetización y modelos de negocio.

### **Escalabilidad:**

Capacidad para escalar a otras áreas terapéuticas y expandirse a nivel internacional.

### **Responsabilidad social:**

Consideraciones sobre sostenibilidad durante el desarrollo de la solución y para su implementación, y sobre la ética en la investigación.

# El jurado

Los expertos colaboradores del hub e-llas evaluarán tu solución:

## Socios evaluadores



Un representante de cada socio.

## Profesional sanitario



Un profesional sanitario designado por las sociedades SEOM y GEICO.

## Paciente o superviviente



Una mujer que padezca o haya padecido cáncer ginecológico y sea miembro de las asociaciones de pacientes AMOH y/o ASACO.

# Proceso de inscripción

1

Lee con detenimiento **este Kit de Candidatos** y las **Bases de Participación**.

Si tienes alguna duda, escríbenos a [helpdesk@hub-ellas.es](mailto:helpdesk@hub-ellas.es).

2

Accede al botón **Participa aquí** a través de nuestra web [www.hub-ellas.es](http://www.hub-ellas.es) y revisa al formulario de inscripción completo.

3

Recopila toda **la información necesaria** antes de comenzar a completarlo, ya que no se podrá guardar información parcial. **Es obligatorio completar y enviar el formulario en un solo momento.**

4

**A la hora de completar el formulario, ten en cuenta que:**

- Si tu solución resuelve **uno o más casos de uso de los retos**, realiza una **única inscripción** explicando cuál es tu solución y cómo impacta en cada uno de los escenarios planteados.
- En caso de que se trate de **dos o más soluciones que impactan en diferentes casos de uso**, realiza **una inscripción para cada una de las soluciones** explicando cómo impacta en el caso de uso indicado.

5

**Verifica toda la información registrada antes de enviar el formulario**, porque una vez enviado no será posible editarlo.

# Fechas clave

## Recepción de candidaturas

28 de febrero – 10 de mayo

Formulario de inscripción abierto para la recepción de candidaturas.

## Evaluación

13 - 31 de mayo

Evaluación de las soluciones y selección de las finalistas.

## Pitch day

17 – 21 de junio

Presentación de los finalistas ante el jurado y evaluación final.



## Pre-filtrado

22 de abril – 15 de mayo

Filtrado de propuestas que cumplan los requisitos de selección.

## Elección de finalistas

3 – 7 de junio

Selección y comunicación de 5 finalistas.

## Comunicación de la solución ganadora

24 – 28 de junio

GSK comunicará la solución ganadora de la iniciativa.



\*Todas las fechas indicadas son tentativas y pueden sufrir modificaciones.



ellas

Gracias

Si tienes una solución para alguno de los retos,  
¡queremos conocerla!

Participa a través de nuestra web  
[www.hub-ellas.es](http://www.hub-ellas.es)

Si tienes dudas, escríbenos a  
[ellas-helpdesk@opinno.com](mailto:ellas-helpdesk@opinno.com)